



Gerd Leonhard
Futurist, Author, CEO of The Futures Agency
Basel / Switzerland

Keynote Speaker, Think-Tank Leader & Strategist
Visiting Professor at the Fundação Dom Cabral (São Paulo, Brazil)

www.mediafuturist.com

www.thefuturesagency.com

www.greenfuturist.com



Gerd Leonhard ist ein international bekannter Futurist und Autor. Der einflussreiche Keynote-Redner, Leiter von Think-Tanks und Berater trägt als Gastprofessor an der Fundação Dom Cabral (São Paulo, Brazil) vor und rief GreenFuturist.com ins Leben. Neben seinen Büchern 'The End of Control' (2007), 'Music 2.0' (2008), 'Friction is Fiction' (2009, Lulu Publishing) und 'The Future of Content' (Kindle-only, 2011) wurde Leonhards co-verfasstes Buch 'The Future of Music' (Berklee Press, 2005; Musikmarkt, 2009) zum Fachbuchbestseller. Für 2012 plant er die Veröffentlichung von 'From Ego to Eco'.

Leonhards Wurzeln liegen in der Musik und im Musikbusiness. 1985 wurde er an der Berklee School of Music in Boston mit dem 'Quincy Jones Award' ausgezeichnet und verbrachte anschliessend zehn Jahre als Profi-Gitarrist, Komponist und Produzent mehrheitlich in den USA. Gegen Ende des letzten Jahrtausends liess er sich vom Internet infizieren und war sieben Jahre lang als digitaler Unternehmer in den Führungsetagen verschiedener Internet Start-Ups in San Francisco tätig.

2002 kehrte Leonhard nach Europa zurück und startete seine Karriere als Futurist, Keynote-Referent und strategischer Berater. Heute reist er um die Welt und trägt an vielen einflussreichen Konferenzen und Anlässen vor, leitet Company Retreats, Seminare und Firmenschulungen zu Themen wie die Zukunft des Business, Medien, Content und Unterhaltung, Technologie, Marketing, Werbung und Marken, Telekommunikation und andere. 2011 hat Leonhard sein Betätigungsfeld um die dringlichsten "grünen" Themen

erweitert, darunter Nachhaltigkeit und nachhaltiger Kapitalismus, erneuerbare Energien, Klimawandel und Klimaerwärmung (siehe GreenFuturist.com).

Leonhard wird für die folgenden Themen als führender Experte angesehen: digitale Geschäftsmodelle, vernetzte Gesellschaft, nachhaltige Business-Ökologie, soziale Medien und soziale Kommunikation, TV & Radio 2.0, mobile Inhalte, Innovation, Leadership und Unternehmertum, Consumer Trends, benutzergenerierte Inhalte und Peer Production, Copyright und Urheberrechtsangelegenheiten, Werbung der nächsten Generation, Marketing und Marken und neu die Entwicklung der 'grünen' Zukunftsszenarien. 2006 bezeichnete das Wall Street Journal Leonhard als 'führenden Medienfuturisten der Welt'.

Seine Keynotes, Vorträge und Präsentationen sind berüchtigt für ihren durchschlagend-provokativen und gleichermassen inspirierenden, persönlichen und intensiven, motivierenden Stil. Bei mehr als 1'300 Engagements in 43 Ländern seit 2003 hat Leonhard vor 200'000+ Führungskräften und Fachleuten gesprochen, und wird häufig als massgeblicher Beeinflusser bestätigt. In seiner umfangreiche Kundenliste sind Unternehmen wie Consumers International, YouTube, Nokia, The Guardian, Google, Sony-BMG, Telkom Indonesia, Siemens, RTL, ITV, BBC, France Telecom, Orange, Deutsche Telekom, MTN, The Financial Times, DDB / TribalDDB, Ogilvy, Omnicom, die Europäische Kommission und viele andere zu finden.

Leonhard ist Mitglied Royal Society for the Arts (London), der World Future Society, und als Gastprofessor an der Fundação Dom Cabral in Brasilien tätig. Der gebürtige Deutsche lebt in Basel.

The Futures Agency	www.thefuturesagency.com
Green Futurist	www.greenfuturist.com
The Future of Business	www.futureof.biz
Media Futurist	www.mediafuturist.com
Twitter	www.twitter.com/gleonhard
Videos Channel	www.gerdtube.com
Slideshows:	www.slideshare.net/gleonhard

Contact:	gerd@mediafuturist.com
Mobile:	+41 79 793 53 84

